

2015. 8. 27.(목)

365 SAFE 상황실

주 재: 이 사 장

보고자: 해당부서장

# 9月 월간업무보고

# 목 차

## 1. 부서별 중점 추진사항

- 전략기획부 ..... 3
- 경영지원부 ..... 7
- 주차교통부 ..... 12
- 체육시설부 ..... 16
- 생활시설부 ..... 21

## 2. 기 타

- 주요 행사일정 ..... 24

## 【전략기획부】

### 1. 신규사업 수탁업무 지속 추진

#### 가. 시설현황

구 분	사업명	운영기관	수탁범위(예정)	비고
청사 관리	송내어울마당	공단(예정)	- 시설관리, 청소, 임대시설, 주차장 등	2015.11월 운영예정
	복사골문화센터	부천문화재단	- 시설관리, 스포츠센터, 임대시설 등	
	사구청사 및 공공청사	市	- 시청사,구청사 등 공공청사 미화 및 시설관리	
체육 사업	오정레포츠센터	市	- 시설관리, 프로그램(수영장, 체육관) 등	

#### 나. 그간의 추진사항

- 신규사업수탁 타당성 용역: 2015. 5. 12. ~ 7. 15.限  
  - ※ 용역대상<송내어울마당 및 공공청사 시설물관리>
- 유관기관 업무협약: 2015. 8. 17. ~
- 신규수탁 시설물 현장 확인 및 점검: 2015. 8. 18. ~
- 신규사업수탁 종합운영계획 수립: 2015. 8.27.(목)

#### 다. 향후 추진계획

- 송내어울마당
  - 위·수탁계약 체결(市 문화예술과): 2015. 9. 4.限
  - 운영개시: 2015. 11월중 (\*11. 5. 준공예정)
- 복사골문화센터, 오정레포츠 센터, 시·구청사 및 공공청사 시설관리
  - 시설물 및 시설관리 위·수탁 협의 등 업무 추진: 9월 ~ 지속

## 2. 공공고객관계관리(PCRM)시스템 도입 운영

### 가. 추진배경

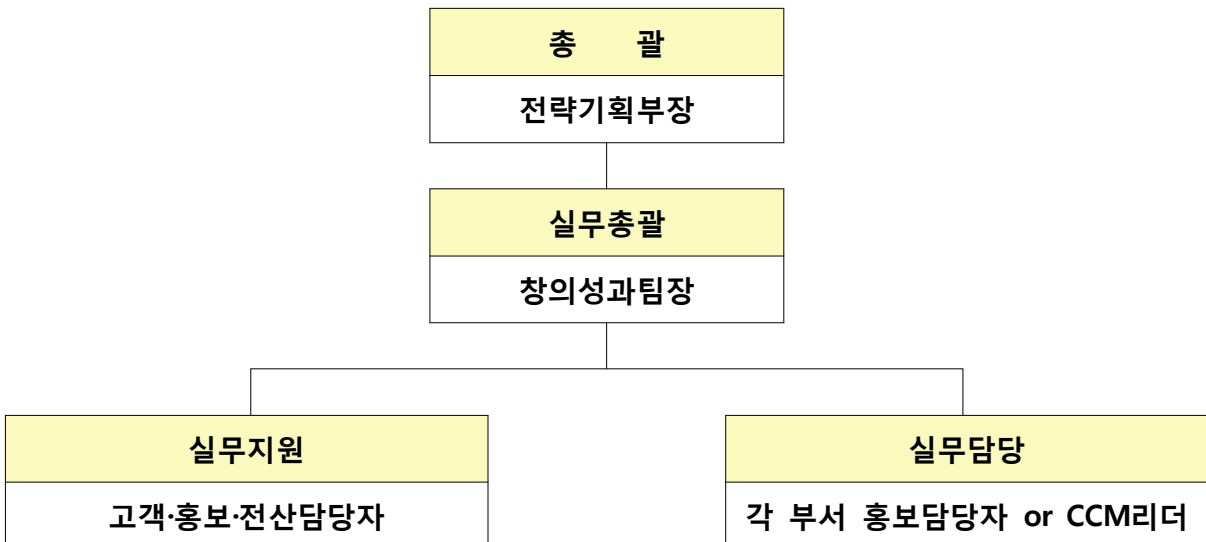
- 고객중심의 공공고객관계관리(PCRM)시스템 운영을 통한 맞춤형 정보제공으로 시민 편의제고 및 공단 이미지 제고
- 정부 3.0 빅데이터 구축과 활용 및 홍보(마케팅)로 시민들의 공단 시설물 이용을 증대

### 나. 추진계획

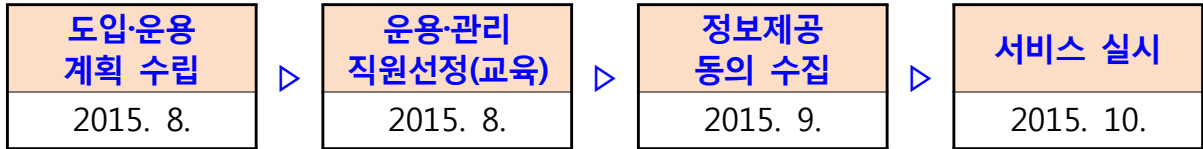
- 도입시기: 2015. 9월 (서비스 제공은 10월)
- 도입·운용시스템: 시 시민고객관리시스템(PCRM)

 <p> Fantasia 시민고객관리 로그인 페이지입니다          아이디와 비밀번호를 입력하여 주십시오          아이디 <input type="text"/> 비밀번호 <input type="password"/> 로그인          아이디 또는 비밀번호에 관한 문의 연락처          정보통신과 : 032-625-2382  <a href="http://crm.bucheon.go.kr/loginform.crm">http://crm.bucheon.go.kr/loginform.crm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 운영시작 : 2015. 9월부터 운영</li> <li>☞ 이용방법 : ID / PW 운용·관리자에게 제공</li> <li>☞ 주요기능</li> </ul>																			
	<table border="1"> <tr> <td>고객관리</td> <td>캠페인관리</td> <td>기준정보관리</td> </tr> <tr> <td>고객정보관리</td> <td>캠페인기획</td> <td>이관업무</td> </tr> <tr> <td>고객그룹관리</td> <td>캠페인진행</td> <td></td> </tr> <tr> <td>정보제공동의</td> <td>캠페인결과</td> <td></td> </tr> <tr> <td>수신거부관리</td> <td>고객정보추출</td> <td></td> </tr> </table> <p>☞ 운용절차</p> <table border="1"> <tr> <td>공단 캠페인기획</td> <td>⇒</td> <td>시 (정보통신과) 승인</td> <td>⇒</td> <td>시 (정보통신과) 발송</td> </tr> </table>	고객관리	캠페인관리	기준정보관리	고객정보관리	캠페인기획	이관업무	고객그룹관리	캠페인진행		정보제공동의	캠페인결과		수신거부관리	고객정보추출		공단 캠페인기획	⇒	시 (정보통신과) 승인	⇒
고객관리	캠페인관리	기준정보관리																		
고객정보관리	캠페인기획	이관업무																		
고객그룹관리	캠페인진행																			
정보제공동의	캠페인결과																			
수신거부관리	고객정보추출																			
공단 캠페인기획	⇒	시 (정보통신과) 승인	⇒	시 (정보통신과) 발송																

### ○ 운영체계



- 제공대상: 맞춤형정보서비스 제공에 동의한 고객
- 제공방법: MMS 및 E-mail
- 제공회수: 매주 1회 제공 원칙 (정기 홍보 및 안내)교육내용
- 도입절차



- 추진일정
  - 부서별(사업장별) 운영·관리 직원 선정: 2015. 8. 24.限
  - 市에 운영·관리직원 명단 제출(ID/PW부여 요구): 2015. 8. 24.限
  - 市(정보통신과) 홍승일 주무관 운영관리 직원교육 실시: 2015. 8. 25.(화)
  - 사업장별 고객동의 수집 및 관리: 2015. 9월 이후 지속
  - 고객맞춤형 정보서비스 제공 실시: 2015. 10월 이후

### 3. CCM 리더 역량 강화를 위한 자격증 취득

#### 가. 추진배경

- 2015년도 경영평가시 CCM리더 역량강화의 필요성 지적
- 이론 및 실무적 역량개발을 위한 교육 실시로 자격증 취득

#### 나. 추진계획

- 과 정 명: 고객만족경영관리사 이론 실무 과정
- 기 간: 2015. 9월 중(주 1회씩 3회)
- 장 소: 공단 대회의실
- 대 상: 14명 (CCM리더 및 CS담당 직원)
- 강 사: 이서희 한국CS표준교육센터 대표 강사
- 교육내용: 3분야(CS개론, CS전략론, 고객관리 실무론) 7개 과목
- 시험응시: 9월末 예정

## 공지사항

### 1. 2015년 제4회 이사회 개최

- 일 시: **2015. 9월중 (\*예정)**
- 장 소: 365 SAFE상황실
- 참석대상: 이사장, 본부장, 예산법무과장(당연직이사),  
비상임 이사(3명), 회계과장(당연직 감사) 등 총 7명
- 심의안건
  - 정관, 직제, 사무위임전결, 인사규정 중 일부개정규정(안)
  - 2015년도 제2회 추경예산(안)
- 보고사항: 신규수탁사업 및 조직개편(안) 등

### 2. 2015년 제4차 CCM 인증기업 정기교육 참석 및 강의

- 주 관: 한국소비자원
- 일 시: 2015. 9. 3.(목) ~ 9. 4.(금)
- 장 소: 근로복지공단 인재개발원(충북 진천군)
- 강의내용: CCM 우수사례(강사: 창의성과팀 박재욱 차장)
- 참석대상: CCM 인증기업 담당자 약 65명

### 3. 2015년 제3회 CCM 자문위원회 개최

- 일 시: 2015. 9. 18.(금) 11:00 \*예정
- 장 소: 365 SAFE 상황실
- 참석대상: CCM 자문위원회 위원장, 위원(6인), 이사장, 간사(전략기획부장)
- 주요내용
  - CCM 주요 추진활동 및 향후 추진계획
  - 2015. 경영평가 고객만족도 조사 및 고객분야 개선에 대한 자문
  - CCM 중장기 추진계획 수립에 대한 자문 (경영평가 지적사항)

## 1. 임금피크제 운영 계획 수립

### ○ 개 요

- 정부의 공공기관 정상화 방안 및 청년일자리 창출을 위해 모든 지방공사 및 공단을 대상으로 임금피크제를 적극 추진하고 있는 바, 우리 공단의 임금피크제 운영방안을 마련하고자 함

### ○ 임금피크제 개요(\*행자부 권고안)

- 대 상: 전 직원
- 운영유형
  - 일정 정년이 도래하기 전 임금을 조정(감액) 하거나
  - 정년퇴직 후 계약직 등 형식으로 고용하는 대신 임금 조정
- 권고사항
  - 정년퇴직 현황 관련하여 신규 채용 목표(규모) 설정
  - 임금 지급률 및 임금 조정기간 설정
  - 별도정원 관리(임금피크제 대상자 및 신규 채용 대상자)
  - 임금피크제 대상자(능력, 경험 반영)의 적합한 직무 개발 등
- 시행시기: 2016년부터

### ○ 세부일정

- 행정자치부 임금피크제 설명회 참석(예정): 2015. 9. 7.
- 노·사 및 市 협의: 2015. 9. 8. ~ 9. 18.
- 공단 임금피크제 운영안 수립 및 市 제출: 2015. 9. 21.限

## 2. 추석맞이 이웃과 함께하는 「행복나눔」 실시

### 가. 추진배경

- 우리 민족 고유 명절인 추석을 맞이하여, 지역사회 이웃을 돌아보고 따뜻한 관심과 사랑을 전함으로써 풍요롭고 훈훈한 한가위를 맞이하고자 함

### 나. 추진개요

- 행사명: 이웃과 함께하는 「행복 나눔」
- 일 정: 2015. 9. 23.(수) ~ 9. 25.(금) 기간 中
- 참가대상: 팀장이상 간부급 직원 및 희망 직원

### 다. 활동내용

구 분	주 요 내 용	장 소
사랑의 송편 빚기	이웃에게 전달할 송편 빚기	꼬마스포츠단
자매결연 전통시장 방문	복지시설 전달 지원물품과 개인 제수용품 구입	원미종합시장
자매결연 경로당 방문	명절인사, 맞춤형 추석음식 전달 및 청소 등	산우물경로당
비인가 복지시설 방문	추석음식 및 수요자 필요물품 전달 등	열린문선교회

※ 지원예산: 급여끝전(2015. 8월 現在 6,000천원) 활용

### 라. 행정사항

- 부서별 행복 나눔 참가자 모집
- 경로당 및 비인가 복지시설 지원물품 등 사전 조사하여 맞춤형 준비
- 전통시장 방문은 관내출장(현지퇴근) 상신 후 참가

### 3. 성 인지력 향상 및 배려문화 조성의 『2015. 법정교육』

#### 가. 관련근거

- 여성발전기본법 제17조의2
- 성매매방지 및 피해자보호 등에 관한 법률 제4조
- 성폭력방지 및 피해자 보호 등에 관한 법률 제5조
- 가정폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법 제1조제1호의 행위

#### ※ 법정교육 개요

- ▶ 성희롱, 성폭력, 성매매, 가정폭력 각 연 1회 1시간 전 직원 교육 실시 등

#### 나. 추진내용

- 성희롱·성매매 예방교육
  - 추진일정: 2015. 9. 1.(화) 09:30 ~ 11:00 \*월례조회 종료 후
  - 대 상: 전 임직원(기관장 포함)
  - 장 소: 대회의실
  - 강 사: 김영희(서강대 성평등 상담실 교수)
  - 내 용
    - 직장 내 성 인지력 중요성 인식
    - 성희롱 등 폭력 예방의 법적개념 이해 및 사건발생 대처방안
    - 관리자 역할 중요성 인식 등 건강한 조직문화 다지기

#### 다. 향후계획

- 가정폭력 예방교육 실시(시청각 교육): 2015. 10월 中
- 현장접점 및 필수근무자 교육 실시: 2015. 9. ~ 12.  
(성희롱 9월, 성매매 10월, 성폭력 11월, 가정폭력 12월)

## 4. 주차업무 관련 전산시스템 기능개선 추진

### 가. 추진목적

- 노후화된 주차 업무 지원 시스템에 대한 근본적 문제 파악 및 시대적 트렌드에 맞춘 현대화된 주차관리 시스템 개선하여 업무 효율성을 향상코자 함

### 나. 그간의 추진사항

- 『주차업무 전산시스템 기능개선 TF팀』 운영: 2015. 8. 12 ~
- 견인보관소 운영프로그램 DB 서버 자료 이관: 2015. 8. 13.  
※ 데이터베이스 서버 노후화로 인한 서버 성능 저하와 잦은 장애 발생을 해결하고자 기 운영 중인 신규 서버 장비로 데이터 이관 및 연동 처리
- 견인보관소 프로그램 개선을 위한 시스템 분석: 2015. 8. 14. ~ 20.
- TF팀 운영 및 소통을 위한 한우리 게시판 신설: 2015. 8. 24.

### 다. 추진계획

- 실질적 해결을 위한 실 사용자 중심의 정기회의 개최: 주1회
- 주차 전산시스템 선진지 벤치마킹: 2015. 8월말 ~ 9월 中
  - 내용: 주차장 운영 지원 전산 시스템
  - 기관: 고양시, 송파구, 성북구, 안산시 등
- 전산시스템 기반환경 개선을 위한 계획 수립: 2015. 9월 中

## 공지사항

### 1. 2015. 9월 월례조회

- 일 시: 2015. 9. 1.(화) 09:00 ~ 11:00
- 장 소: 대회의실
- 참석대상: 전 임·직원(필수근무자 제외)
- 주요내용
  - 국민의례
  - 이사장 훈시
  - 정부3.0 가치 공유를 위한 동영상 교육
  - 2015. 성희롱 등 폭력예방 교육

## 【주차교통부】

### 1. 수익창출 및 인건비 절감형 「민간위탁」 대상지 선정(2차)

#### 가. 관련근거

- 2007. 감사원 지적사항 관련
  - 무수익 및 저수익 노상주차장 등 '적지발생지 민간위탁추진 등 경영개선방안 강구
- 2015. 주요업무계획 (2015. 1. 9. 시장업무보고)
  - 수익창출 및 민간위탁 추진 등 인건비 절감형 주차장으로 단계별 전환

#### 나. 그간의 추진실적

- 1차 노상주차장 6개소 민간위탁 전환 완료: 2015. 7월
  - 시민회관 및 고강차고지 진입로 등 6개소(총 103,400천원)

#### 다. 2차 민간위탁 대상 예정지: 노상·노외 등 총 5개소

##### ▶노상

(기간: 2015. 1. 1. ~ 6. 30. / 단위: 천원)

구 분	관리원	수입	지출	손익	수지율	비 고
중동먹거리	6명	70,520	104,653	△34,133	67.4%	

※ 주차관리원의 기사거리 내 운영면수 대비, 인건비차량회전율 및 현장 여건 분석 등 고려하여 최종 대상지 확정 예정

##### ▶노외

(기간: 2015. 1. 1. ~ 6. 30. / 단위: 천원)

구 분	관리원	수입	지출	손익	수지율	비 고
호수공원1·2	2명	39,371	46,294	△6,924	85%	
상동철골	2명	22,825	46,294	△23,469	49%	
원미철골	2명	21,222	46,294	△25,072	46%	

- 노상주차장 해당 토지 개별 공시지가 반영, 기초가격 산출: 2015. 9월
- 노외주차장 기초가격 산출을 위한 원가계산 예산 확보 추진: 2015. 9월
  - ※ 참조: 2013년 노외주차장 3개소 원가계산 수수료: 4,400천원
- 경영수지 분석을 통한 대상 주차장 최종 확정: 2015. 10월
- 민간위탁 승인(市 교통시설과·공원과) 요청: 2015. 10월
- 입찰공고 및 위탁개시: 2015. 12월 中
  - 신규 민간위탁 계약기간은 주차장 조례에 근거해 2년 범위 내, 기존 업체 계약기간과 동일하게 체결(향후 통합 입찰 추진)

## 2. 「공영주차장 미납주차요금 납부 안내」 홍보 추진

### 가. 추진배경

- 공영주차장 미납주차요금 납부를 위한 다각적 홍보 실시로 기한 내 자진 납부 유도를 통한 고객불편 최소화 및 미납징수율을 높이고자 함

### 나. 추진계획

- 홍보방법
  - 市 · 區청 민원실 및 주민센터 안내문 게시 요청
  - 공영주차장 內 현수막 게첨 및 홈페이지 팝업창을 통한 홍보
  - 공영주차장 이용 차량의 입·출차 시 미납주차요금 안내(주차관리원)
- 홍보기간: 2015. 9. 7.(月) ~ 지속
- 홍보내용(案)

**「공영주차장 미납주차요금 확인하세요」**

☞ 주차요금 미납 조회  
하나, 스마트폰에서 인터넷 접속후 검색창에「부천한누네」를 접속하여 조회  
둘, 「부천시시설관리공단」홈페이지에 접속후 조회  
셋, 공영주차장 이용 시 주차관리원에게 문의

☞ 주차요금 납부안내  
부천시시설관리공단 홈페이지 및 관내 공영주차장에서 납부가 가능합니다.  
※ 주차요금을 기한내 **납부하지 않을 시 부천시주차장 조례에 의거 2배의 가산금이 부과**됩니다.

- 소요예산: 금1,650천원(\* 현수막 50개소 제작비용)

### 다. 기대효과

- 미납주차요금 자진납부 유도를 통한 가산금에 의한 불만민원 및 고지서 발송건수 감소 등 업무의 효율성 증대

### 3. 길주로 일부구간 교통체계 개선 관련 최종보고회 개최

#### 가. 추진배경

- 상습적인 정체가 발생하는 길주로 (꿈마을사거리~종합운동장사거리)의 혼잡 원인 분석 및 교통체계를 개선하여 이용자 교통편의 제공

#### 나. 추진개요

- 공간적 범위 : 꿈마을사거리~종합운동장사거리
- 추진일정
  - 개선계획 경제성 분석 완료 : 2015. 9. 4.
  - 최종개선안(경제성분석 포함)에 대한 관계기관 협의: 2015. 9. 11.
  - 최종보고회 개최: 2015. 9. 18.

#### 다. 기대효과

- T/F팀 활동을 통해 교통정보센터 부천시 교통운영개선업무체계 확립
- 적극적인 교통환경개선 업무 수행을 통한 교통정보센터 기능 다각화
- 교통체계 개선을 통한 시민 편익 증대

## 공지사항

### 가. 월정기권 제도 개선을 위한 설문조사(2차)

- 일 자: 2015. 9. 1.(화) ~ 9. 30.(수)
- 대 상 지: 3개소 (무지개 고가 및 삼정 1·2호 공영주차장)
- 주요내용
  - 월정기권 배정(선착순, 추첨형, 순환형) 방법 설문조사
- 그간의 추진사항
  - 1차(윗소사 공영주차장) 설문 계획 수립 및 조사지 배부: 2015. 8. 3
  - 1차 설문 조사 완료(\*총 108건 접수): 2015. 8. 25

### 나. 도당 제2호 공영주차장 폐쇄(예정) 안내

- 폐쇄 예정일: 2015. 9. 15. (화)
- 폐쇄 사유: 도당 어울마당 건립
- 일반 현황

위 치	운영 개시일	주차면수	운영시간	요금체계
원미구 도당동 32-4	2008.07.01	89면	10:00~18:00	3금지 (일일 4천원)

- 수지분석 현황

(2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31 / 단위 : 천원)

주차장명	인원	수 입 (a)	지 출 (b)			증 감 (a)-(b)	수지율
			소계	운영경비	인건비		
도당 제2호	1	55,648	45,757	767	44,990	9,891	122%

- 폐쇄 홍보 계획

- 월정기권 접수 및 배정 금지: 9월분 월정기권부터
- 주차장 폐쇄 홍보 현수막 게첨: 2015. 9. 1.(화).附

## 【체육시설부】

### 1. 체육시설부 고객만족도 시책 추진

#### 1) 야외헬스기구(윗몸일으키기) 전수 조사 및 시설 개선 작업




○ 전수조사 및 개선 작업기간: 2015. 9. 1. ~ 9. 25.(21일간)

※ 관내 야외헬스기구 설치 현황: 근린공원등 5개 구역 225개소 1,800개

○ 조사(개선)대상 윗몸일으키기 설치현황: 총 86개소 101개

- 원미구: 구지공원 등 41개소 50개
- 소사구: 소새울공원 등 22개소 23개
- 오정구: 은데미공원 등 23개소 28개

#### [조사 대상 윗몸일으키기 유형]

		
<p><b>철재형 등받이 (개선대상)</b></p>	<p><b>목재형 등받이 (개선대상)</b></p>	<p><b>연성고무형 등받이 (양호)</b></p>

○ 개선방법: 전수 조사후 단계별 교체 추진

- 전수 조사 후 개선 대상(철재형 및 목재형)에 대한 제조사별 등받이 교체 A/S 협조 요청
- A/S 불가분에 대하여는 교체 공사 발주 (수선유지교체비)
- 쿠션용 등받이 매트 구입 후 자체 인력 및 장비 활용 교체

## 2) CRM 시스템 활용 『대관 안내 문자메시지』 발송 서비스

### ○ 목 적

동네체육시설의 대행사업장 (시민운동장 및 성주산 체육공원 축구장) 온라인 대관 신청 고객을 대상으로 대관 일정 및 대관료 납입 기간 등에 대한 사전 안내 문자 발송으로 고객만족도 제고

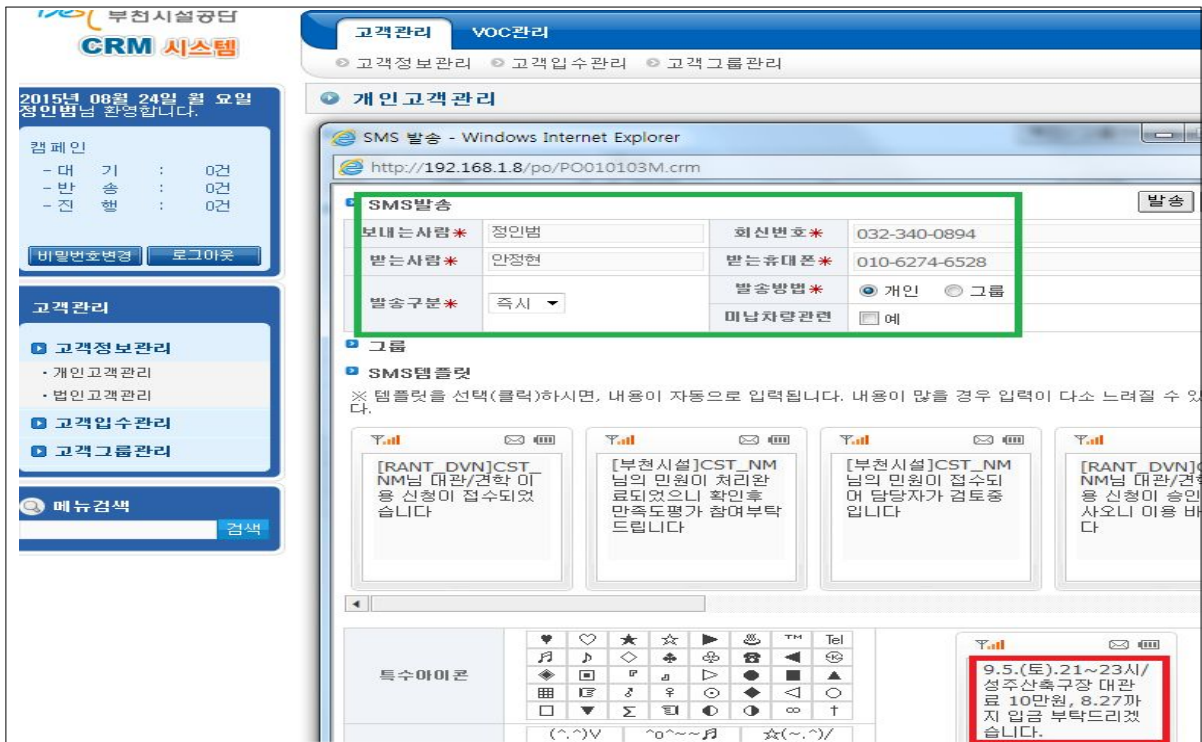
### ○ 발송시기: 온라인 대관 승인 후

### ○ 그간의 추진 실적

- 2015.1~8월 중 안내 문자 발송: 524회
  - 시민운동장 대관 고객: 86회
  - 성주산축구장 대관 고객: 438회

### ○ 주요 발송내용

- 체육시설 이용에 대한 감사, 대관 승인 일정
- 대관료 납입 금액 및 납입 기한 안내



### ○ 향후 추진계획 및 기대효과

- 2015년 연중 지속 추진으로 대관 고객의 만족도 향상
- 우수 고객 확보로 지속 가능한 대행사업 수입금 증대에 기여

### 3) 부천체육관 스포츠센터 『희망을 전하는 신발』 기부 추진

#### 가. 추진목적

스포츠센터 이용고객들이 운동 후 찾아가지 않는 운동화 등 신발을 정리하여 사회공헌 단체에 기부함으로써 자원 절약 및 사회공헌 실천



#### 나. 그간의 추진실적

- 「신발을 찾아가세요!」 주인 찾기 공고: 2015. 7월 ~ 8월
- 사회공헌단체 사전협의: 굿네이버스 부천지부, 월드비전 등

#### 다. 향후 추진계획

- 대상: 남·여 신발 100켤레
  - ※ 헬스장 등 실내에서 운동용으로 신은 신발로 상태가 매우 양호함
- 추진기간
  - 이용고객 대상 신발 기부 계획 공고: 2015. 9. 1. ~ 9. 10.(10일간)



- 신발 선별 및 포장: 2015. 9. 15. 限.
- 세탁 및 포장: 2015. 9. 20. 限.
- 신발 기부: 2015. 9. 30. 限.
- 소요예산: 800천원(예상) ※ 신발 세탁 및 포장

#### 4) 소사체육센터 스마트폰을 활용한 연기신청 처리 간소화

##### 가. 추진목적

- 프로그램 이용연기 신청서 제출 시 직접방문 제출하는 번거로움 개선
- Fax 또는 이메일로 제출할 수 없는 경우 직접 방문하는 번거로움 개선

##### 나. 추진 내용

- 시행안내: 2015. 9. 1 ~ 9. 15.(15일간)
- 안내방법: 회원 개인별 SMS 문자 발송
- 시행일자: 2015. 9. 21.(월)부터

##### 다. 개선효과

- 스마트폰을 활용한 연기신청 절차 간소화로 이용고객 만족도 증대

## 2. 시설물 안전점검

- 기 간: 2015. 9. 7. ~ 9. 25.(3주간)
- 대 상: 공공체육시설, 공영주차장 등 공단 전체 시설
- 점검인원: 각 분야별 담당자, 안전기술팀
- 점검방법: 점검체크리스트, 분야별 책임자하에 지적사항 정비
- 주요점검사항
  - 건축, 기계, 가스, 소방, 전기 등 시설 안전기준 적합 여부
  - 기타 시설물 주변 안전 여부 및 시설 유지관리 상태
  - 비상구, 대피로 확보 및 관리상태, 소화경보·피난설비 등 소방시설 가동상태
  - 위험요인, 위험지역에 사전 점검, 구조구난 체계, 긴급연락 등 보고체계 정비
  - 고객 이용 불편 사항 정비
- 점검결과 조치
  - 안전사고 발생의 위험이 높은 시설은 사용금지·제한 등 응급조치
  - 현지 시정이 불가능한 경우 응급조치 후 정비대책 강구
  - 점검결과 안전미흡사항이 발견될 경우 자체보수 등 실시

### 3. 주요 체육시설 개선 및 점검

#### 가. 상동호수공원 체육시설용 분전함 설치 공사

○ 목 적

- 농구장 및 X-게임장 등 체육시설 인근에 분전함을 신규 설치하여 기존 호수공원주차장 분전함 병행 사용에 따른 이용시민의 불편해소 및 낭비되는 동력비를 절약 하고자 함.

○ 공사기간: 2015. 9. 1. ~ 9. 4.(4일간)

○ 공사대상: 상동호수공원

○ 주요 공사 내용

- 스테인레스 스틸 분전함 설치: 1EA  
- T형 600×700, 기둥 1M 내경 100mm
- T형 분전함 고정용 세멘트 구조물 설치: 1식

○ 소요 예산액: 3,204천원 (목:수선유지교체비)

#### 나. 소사체육센터 옥상 바닥 배수관 일부구간 교체

○ 작업일자: 2015. 9. 14. ~ 9. 18.(5일간)

○ 작업인원: 전문업체 인력 4명

○ 작업내용

- 기존 스틸배관 철거 후 PVC 배관으로 교체

○ 소요예산: 약 3백만원(건물유지보수비)

## 【생활시설부】

### 1. 추석맞이 종량제봉투 특별 판매기간 지정 및 현장점검 실시

#### 가. 도입배경

- 추석맞이 수요 및 안전공급 물량확보를 통한 공급 및 유통안정성 확보

#### 나. 운영계획

- 추석연휴: 2015. 9. 26 ~ 9. 29.(4일간)
- 판매기간: 2015. 9. 14 ~ 9. 25.(10일간)
- 운영인원: 9명(종량제봉투팀 전원)
- 판매소 추석 구매편의를 위한 **SMS**(문자메시지서비스) 발송: 2회

#### 다. 중점 운영사항

- 주문전화 및 판매시스템 강화

구 분	기 존	확 대	비 고
주문상담전화	3대	6대	3대추가(사무실)
배 송 차 량	4대	5대	1대추가(화물차)

- 위조봉투 유통근절 및 안전성확보를 위한 수거현장점검 실시
  - 일 자: 2015. 9. 30. ~ 10. 2.(3일간)
  - 대 상: 전통시장 주변 및 구도심 쓰레기 배출장소
  - 점검반: 2명(종량제봉투 팀장 및 재고담당)
  - 점검내용
    - 사용되어 쓰레기배출장소에 모여진 종량제봉투의 위조 여부 확인
    - 위조봉투 확인 시 주변 지정판매소 점검을 통해 유통근절 등

## 2. 추석 명절 연휴기간 가로환경 비상근무 실시

### 가. 추진배경

- 추석 명절 연휴 기간 중 비상근무를 통한 깨끗한 거리조성으로 시민편익 증진 기여

### 나. 추진개요

- 기 간: 2015. 9. 26.(토) ~ 9. 29.(화), 4일간
- 대 상: 가로청소 전 구간(3개구 57구역\_원미구 21, 소사구 23, 오정구 13)
- 근무시간: 정상근무: 06:00 ~ 10:00 / 비상근무: 13:00 ~ 17:00
  - ※ 단, 명절 당일 휴무실시 / 휴가기간 총 4명(대기소별 1명, 사무실 1명) 편성
- 중점 점검사항
  - 위험요소 점검 및 비상 시 근무시간 조정 등을 통한 깨끗한 거리 조성
  - 송내역, 역곡역, 원종사거리 등 주요도로 중점 정비

※ 2016년 2월 설 연휴기간 비상근무 실시

## 3. 부천역지하도상가 공공 화장실 부분 개선공사 추진

### 가. 추진배경

- 유동인구가 많은 공공화장실 특성상 남자 화장실 누름식(수동\_미조작 많음) 세정 소변기로 인한 냄새 발생으로 이를 개선, 쾌적한 환경을 제공하고자 함

### 나. 추진 내용

- 공사내용: 남·북부 2개실(기존 수동 소변세정기 ⇒ 전자식 세정밸브)
- 공사일정: 2015년 9월 중 (상가 정기휴무일에 실시예정)
- 소요예산: 금 1,000천원 (목: 수선유지비)

### 다. 기대효과

- 쾌적한 공공화장실 유지관리로 고객만족 향상 및 상가 활성화 기여

## 4. 야인시대 캠핑장 하반기 고객 만족도 조사 실시

### 가. 추진목적

- 야인시대 캠핑장 운영의 문제점과 이용객 불편사항을 도출하여 서비스의 질을 높이고 효율적인 캠핑장 운영 방안을 모색하고자 함

### 나. 추진근거

- 2015년 야인시대 캠핑장 운영 계획(案)
- 야인시대 캠핑장 위수탁계약서 제10조(운영실적 등)

### 다. 세부 추진계획

- 조사기간: 2015. 9. 18.(금) ~ 10. 31.(토) (영업일 기준 34일간)
- 조사대상: 캠핑장 이용객(이용면당 1매)
- 조사방법: 캠핑장 입장 시 설문지 배부(야영중 혹은 퇴영시 제출)
- 조사내용: 서비스 만족도, 친절도, 청결도, 개선사항 등 9개 문항
- 향후 추진일정
  - 조사 실시 계획 수립: 9. 16.限
  - 설문지 배부 및 회수: 9. 18. ~ 10. 31.
  - 고객 만족도 조사 결과 보고: 11. 13.限
  - 조사결과에 따른 시설물 개선 및 계획 수립: 11. 30.限

### 라. 기타사항

- 상반기 고객 만족도 조사 결과
  - 조사기간: 5. 29.(금) ~ 6. 21.(일) (영업일 기준 20일간)
  - 응답건수: 123건
  - 조사결과
    - 종합 만족도: 93.5%(매우만족: 68건, 약간만족: 47건)
    - 재이용 의사 있음: 93.5%(115건)

## □ 주요행사

순번	주요행사	일시	장소	참석대상	주관
1	부천FC FA홈 경기 (VS 경남FC)	2015.09.05.(토) 14:00~16:00	종합운동장 주경기장	3,000명	부천FC
2	“2015년 부천시생활체육회 육상연합회장기 육상대회“	2015.09.06.(일) 06:00~15:00	종합운동장 주경기장 육상트랙	300명	부천시 육상연합회
3	부천FC FA홈 경기 (VS 상주상무)	2015.09.12.(토) 16:00~08:00	종합운동장 주경기장	3,000명	부천FC
4	“2015 부천시의회 의장기 생활체육대회종합개회식“	2015.09.13.(일) 09:00~12:00	종합운동장 주경기장 육상트랙	1,500	부천시 생활체육회
5	“부천시회장기 및 교육장기 초중학년별 육상경기“	2015.09.22.(화) ~ 09.23.(수) 09:00 ~ 16:00	종합운동장 주경기장 육상트랙	1,000	부천시 육상연맹
6	“꼬마 마라톤 대회“	2015.09.24.(목) 09:00~14:00	종합운동장 주경기장 육상트랙	300명	부천시 보육아동과
7	경기도장애인시설 체육대회	2015.09.10.(목) 10:00~16:00	부천체육관 주경기장	1,200명	경기도복지 시설협회
8	인천YMCA 체육대회	2015.09.12.(토) 09:00~18:00	부천체육관 주경기장	2,000명	인천YMCA
9	수출박람회	2015.09.17(목)~ 09.18.(금) 09:00~18:00	부천체육관	300명	기업지원과
10	2015.부천시의회 의장기 족구대회	2015.09.06.(일) 08:00~18:00	시민운동장	400	국민생활체육 족구연합회